



**КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ**  
**РАБОТНА ПРОГРАМА ЗА 2016 ГОДИНА**

Приоритет	Основни целеви групи	Основни дейности	Отг. институции	Бюджет /лв./
<b>НАЦИОНАЛЕН ПЛАН</b>				
<b>Цел: Повишаване информираността на българското общество за възможностите, които политиките на ЕС дават за развитие на България, за постигане на икономически растеж, конкурентоспособност и повишаване на заетостта и осъществяване на реформи</b>				
<b>Приоритет 1. Повишаване на информираността на българските граждани относно ролята и функциите на Европейските институции, както и относно приоритетни въпроси от дневния ред на ЕС</b>				
Този приоритет цели широката общественост, в това число структурите на гражданското общество, бизнес организациите, социалните партньори и др., да бъде добре запозната с процеса на формиране на политиките на ЕС и участието на България в този процес. Усилията ще бъдат насочени към задълбочаване на сътрудничеството със заинтересованите страни при формирането на българските позиции и при защита на правата на гражданите и бизнеса, както и към по-голяма прозрачност и публичност на участието на България в процеса на вземане на решения в Европейския съюз. Всичко това ще даде възможност на гражданското общество да участва активно в дебата по актуалните теми в ЕС и да отправя информирани предложения към компетентните институции.				
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Неправителствен сектор</li> <li>- Медии</li> <li>- Представители на академичните среди и студентски организации</li> <li>- Широка общественост</li> <li>- Държавна администрация</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дейности за информация и публичност, провеждане и участие в комуникационни инициативи по европейски политики и теми от дневния ред на ЕС с участието на местни и чуждестранни гости, включително изработване на информационни материали и провеждане на кампании в медиите.</li> </ul>	<b>Министър-председател и заместник министър-председатели</b>	<b>250 000</b>
<b>Приоритет 2. България в ЕС - публичност и прозрачност на българските институции във връзка с препоръките на ЕК в рамките на Механизма за сътрудничество и оценка</b>				
Сред едни от най-важните теми на национално ниво и в международен план са реформата на съдебната система, борбата с корупцията и противодействието на организираната престъпност. В изпълнение на заключенията и препоръките на Европейската комисия от Доклада за механизма за сътрудничество и оценка, публикуван през януари т.г., е предвидено да се проведе анализи на изпълнението на стратегически документи в сфера на борбата с корупцията, като за резултатите от тях се проведе задълбочена разяснителна кампания, както и да се проведат комуникационни дейности, свързани с реформата в съдебната система. Усилията ще бъдат насочени към по-голяма прозрачност и публичност на работата на българските институции и възможност за активно участие на гражданското общество в дебата, както и да отправя информирани предложения към компетентните институции.				

Приоритет	Основни целеви групи	Основни дейности	Отг. институции	Бюджет /лв./
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Неправителствен сектор</li> <li>- Медии</li> <li>- Представители на академичните среди и студентски организации</li> <li>- Широка общественост</li> <li>- Структури на гражданското общество и бизнеса</li> <li>- Държавна администрация</li> <li>- Магистрати</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Консултантски услуги и комуникационни дейности в подкрепа на изпълнението на препоръките и заключенията от Доклада на ЕК по Механизма за сътрудничество и оценка за 2016 г.</li> </ul>	Заместник министър-председател по координация на европейските политики и институционалните въпроси	150 000
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Неправителствен сектор</li> <li>- Медии</li> <li>- Представители на академичните среди и студентски организации</li> <li>- Широка общественост</li> <li>- Структури на гражданското общество и бизнеса</li> <li>- Държавна администрация</li> <li>- Магистрати</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комуникационни дейности и инициативи в подкрепа на изпълнението на препоръките и заключенията от Доклада на ЕК по Механизма за сътрудничество и оценка за 2016 г.</li> </ul>	Министерство на правосъдието	50 000
<b>Национален план</b>			<b>Общо:</b>	<b>450 000 лв.</b>

#### МЕЖДУНАРОДЕН ПЛАН

##### Цел: Изграждане и утвърждаване на положителен образ на страната ни в чужбина

Дейностите по Международния план на Комуникационната стратегия на РБ за ЕС са насочени към една основна дългосрочна цел - **изграждането и утвърждаването на положителен образ на страната ни в чужбина посредством инструментите на публичната дипломация**, която произтича пряко от приоритетите в областта на външната политика, залегнали в Програмата на правителството за стабилно развитие на Република България. В този контекст, приоритетите през 2016 г. са устойчиви и се основават на общия приоритет за засилена интеграция на България в ЕС и НАТО и запазване на външнополитическата ориентация и поетите международни ангажименти на страната на базата на националните интереси на България. Предвид залегналото в Програмата на Правителството актуализиране на Комуникационната стратегия на РБ за ЕС и предстоящото Българско председателство на ЕС през 2018 г., в краткосрочен план от особено значение е залагането на хоризонталния приоритет: „**Синергия с дейностите за подготовка на Българското председателство на Съвета на ЕС**“. Съгласно Плана за подготовка на Българското председателство на Съвета на ЕС, през 2016 г. предстои разработването на Комуникационна стратегия и Културна програма на Българското председателство, като дейностите ще бъдат осъществени в периода 2016 – 2018 г. В тази връзка, осъществявайки инициативите по КС, задграничните представителства на РБ следва текущо да идентифицират дейности и резултати, които могат да допринесат за успешната подготовка и провеждане на Българското председателство в съответната целева държава и да имат готовност и за участие в осъществяване на дейностите, идентифицирани по мярка „Комуникационна стратегия и културна програма“.

Приоритет	Основни целеви групи	Основни дейности	Отг. институции	Бюджет /лв./
<p><b>ПРИОРИТЕТ 1: ОБРАЗЪТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ КАТО ДЪРЖАВА ЧЛЕН НА ЕС</b></p> <p>В рамките на този приоритет попада основната част от дейностите на МВНР и задграничните представителства на РБ по Комуникационната стратегия, като акцентът е върху представянето на България като отговорен и активен член на ЕС, разпространението на разнообразна и актуална информация за страната, утвърждаването на образа на България като привлекателно и сигурно място за чуждестранни инвестиции и туризъм, и страна със значим принос към европейското културно многообразие. Основните дейности включват поддържане на задължителната видимост на страната ни като член на ЕС чрез участие в общоевропейски събития и кампании и отбелязване на значими паметни дати в целевите държави, вкл. събития, свързани с приоритетите на Нидерландското и Словашкото председателство на Съвета на ЕС и тематичната Европейска година за борба с насилието срещу жени, както и синергия с дейности от календара на Българското председателство на Комитета на министрите на СЕ, включително и възможност за представяне на резултати от дейности по Приоритет 2 от Националния план на КС. В географски план, този приоритет обхваща преобладаващо дейности на задграничните представителства на РБ в страните от Европейския съюз и международни събития в България.</p>				
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- национални и местни власти,</li> <li>- лидери в политиката и неправителствения сектор, академичните и бизнес среди, лица с висок обществен авторитет,</li> <li>- дипломатически корпус и представители на международни организации,</li> <li>- широката публика в целевите държави.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отбелязване на значими паметни дати;</li> <li>• оказване на подкрепа за компетентно и квалифицирано участие в дискусии, конференции, кръгли маси и срещи на представители на администрацията, гражданското общество и бизнеса в целеви държави;</li> <li>• организация на публични събития с подкрепата на известни българи с положителен имидж, граждани на целевите държави;</li> <li>• участие в по-мощабни общоевропейски събития и кампании (напр. 9 май, 26 септември)</li> <li>• партньорство с местни НПО и подкрепа на техни инициативи, съответстващи на българските приоритети;</li> <li>• връзки с местните медии и повишаване на интереса им към България.</li> </ul>	МВНР, ЗП, ДКИ, ДИ	230 000 лв.
<p><b>ПРИОРИТЕТ 2: Пълноправната интеграция на страните от Западните Балкани в ЕС</b></p> <p>В рамките на този приоритет акцентът е върху популяризиране на активната политика на България като член на ЕС за подкрепа на европейските перспективи на страните от региона, утвърждаване на авторитета на страната като предвидим и целеустремен партньор в региона, и като решаващ фактор както за развитието на многостранното сътрудничество, така и за установяването на стабилни и добросъседски двустранни отношения със страните от ЮИЕ при ясна защита на правата и законните интереси на българските общности. Повишаване на интереса в страните от Западните Балкани относно опита на България в областта на европейската интеграция. Основните дейности включват организирането на събития в целевите държави и международни събития в България. В рамките на приоритета се предвижда синергия с дейности от календара на Българското председателство на Процеса за сътрудничество в ЮИЕ – ПСЮИЕ (юли 2015 – юни 2016 г.). В географски план, този приоритет обхваща преобладаващо дейности на задграничните представителства на РБ в страните от Югоизточна Европа.</p>				

Приоритет	Основни целеви групи	Основни дейности	Отг. институции	Бюджет /лв./
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ключови участници на различни институционални нива,</li> <li>- млади активисти,</li> <li>- неправителствени организации (НПО),</li> <li>- независими медии</li> <li>- широката публика в целевите държави</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• подкрепа за успешно приключване на българското председателство на ПСЮИЕ</li> <li>• оказване на подкрепа за компетентно и квалифицирано участие в тематични дискусии, конференции, кръгли маси и срещи в целевите държави;</li> <li>• организация на тематични публични събития с международно участие в България;</li> <li>• организация на публични събития с подкрепата на известни българи с положителен имидж, граждани на целевите държави</li> <li>• участие в по-мощни общоевропейски събития и кампании;</li> <li>• партньорство с местни НПО и подкрепа на техни инициативи, съответстващи на българските приоритети</li> <li>• връзки с местни медии и повишаване на интереса им към България.</li> </ul>	МВНР, ЗП, ДКИ, ДИ	80 000 лв.
<p><b>Приоритет 3: Повишаване видимостта на ЕС в страните от Източното партньорство и задълбочаване на сътрудничеството с тях</b></p> <p>В изпълнение на приоритета се предвижда представяне на България като член на ЕС и участие в общоевропейски инициативи, целящи популяризирането на възможностите за ползотворно сътрудничество с Европейския съюз във всички обществени сфери в страните от Източното партньорство. В географски план този приоритет обхваща преобладаващо дейности на задграничните представителства на РБ в Източна Европа и Южен Кавказ</p>				
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ключови участници на различни институционални нива,</li> <li>- широката публика в целевите държави</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (съ)организация на конференции, обучения, дискусии, семинари, срещи на бизнеса, кръгли маси, кампании.</li> </ul>	МВНР, ЗП, ДКИ, ДИ	60 000 лв.
<p><b>Приоритет 4: Сътрудничество с българските общности в целевите държави в сферата на публичната дипломация.</b></p> <p>Акцентът по този приоритет е върху дейности, насочени към развитие и укрепване на ролята на българските общности в чужбина за утвърждаване на положителния образ и авторитета на страната ни като член на ЕС и подкрепа за техните усилия за съхранение и популяризиране на българската култура и традиции.</p>				
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неправителствени организации,</li> <li>- сдружения на българските общности,</li> <li>- български училища,</li> <li>- медии и блогъри,</li> <li>- активисти за човешки права,</li> <li>- широката публика в целевите държави</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отбелязване на български паметни дати в целевите държави,</li> <li>• (съ)организация на конференции, обучения, дискусии, семинари, срещи на бизнеса, кръгли маси в целевите държави.</li> <li>• (съ)организация на международни събития в България с участието на представители на целевите групи.</li> <li>• партньорство с български НПО и с местни организации и подкрепа на техни инициативи, съответстващи на българските приоритети.</li> <li>• оказване на подкрепа за участие на български експерти в местни инициативи на теми, съответстващи на приоритетите.</li> </ul>	МВНР, ЗП, ДКИ, ДИ	80 000 лв.
		<b>Международен план</b>	<b>Общо:</b>	<b>450 000 лв.</b>
		<b>РАБОТНА ПРОГРАМА 2016 г.</b>	<b>ОБЩО:</b>	<b>900 000 лв.</b>