

Икономическа обосновка за утвърждаване цена на услуга, която се събира от фирмите, участници в “Изложение Търговище”

Ежегодно през месец май се провежда традиционен пролетен панаир „Изложение Търговище“.

Дейностите по организация и провеждане на Изложението започват през м.февруари и приключват в края на м.май. В организацията са заети служители от общинска администрация, художници, уредници, служители от общински предприятия и мероприятия, като техния брой варира между 30 и 35. Усреднена часова ставка на организатор е 8 лв. на час. Работното време за организаторите е от 08.00 часа до 22.00 часа или 14 часа на ден, което прави 112.00 лв. на ден за организатор. В дните на изложението са заети средно 20 човека.

По време на изложението на участниците се предоставя закрита или открита изложбена площ. Организаторите осигуряват различни услуги: мебели, телефон, ел. услуги, информационни услуги, реклама, художествено и пространствено оформление и други, които могат да се заявят. Осигурява се безплатен интернет за изложителите. Ежедневно се хигиенизират залите в ХГ „Никола Маринов“.

В дните на Изложението се провеждат концерти и други културни събития и прояви.

Съгласно чл. 4, т. 1 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги и права на територията на Община Търговище размерът на цената на услугата съответства на разходите на общинска администрация Търговище за извършване на дейностите по организация и провеждане на Изложението и се определя въз основа на необходимите разходи по предоставянето на услугата и при възстановяване на пълните разходи за организация и провеждане на Изложението. Цената на услугата за участие е за целия период на провеждане на Изложението.

При калкулация на цена за услугата за участие се включват следните дейности:

Разход по дейности	С включен ДДС
1.Разходи за възнаграждения и осигурителни плащания на организаторите	2240.00 лв. на ден
2.Разходи за външни услуги:	
- монтаж и демонтаж на наемни конструкции	4.20 лв. за кв. м. на ден
- Културна програма – концерти и други културни прояви и събития	4200.0 лв. на ден
- Разходи за отпечатване на рекламни материали – плакати дигитални, каталог и др.	684.00 лв. на ден
3.Разходи за материали – хартия, тонер касети, бои и др. за празнична украса на града	720.00 лв. на ден
Режийни разходи или разходи за стопански нужди – ел.енергия, вода, телефонни разходи, охрана, интернет, дезинфекция на тревни площи и др.	720.00 лв. на ден
Общо разходи по организация и провеждане на Изложението	8564.00 лв. на ден

Предложение за цена на услуга за участие на фирмите-изложители в традиционен пролетен панаир „Изложение Търговище“:

Цена на услуга, която се събира от участниците в “Изложение Търговище“	
Изградена модулна конструкция в закрыта площ	60.00 лева за кв.м.
Свободна закрыта площ	48.00 лева за кв.м
Свободна покрита площ /шатра/	24.00 лева за кв.м.
Свободна открита площ до 50 кв.м.	18.00 лева за кв.м.
Свободна открита площ от 50 до 100 кв.м.	15.60 лв. за кв.м
Свободна открита площ над 100 кв.м.	12.00 лв. за кв.м.
Техническо оборудване – стол, маса, контакт	12.00 лв.
Включване в официалния каталог на Изложението	48.00 лв.
Рекламно пано - окачване на фасадата на ХГ „Никола Маринов“ за цялата седмица	1200.00 лв.
Рекламно пано - окачване на сцена „Борово око“ за 1 ден	120.00 лв.
Рекламно пано - Окачване на сцена „Борово око“ за цялата седмица	780.00 лв.
Текстова реклама от сцената – двуразово /в началото и в края на концерта/	120.00 лв.